



СОГЛАСОВАНО

Министр образования и науки  
Челябинской области



*А.И. Кузнецов*  
А.И. Кузнецов  
2015 г.



УТВЕРЖДАЮ

Ректор ОУ ВО «Южно-Уральский институт  
управления и экономики»



*А.В. Молодчик*  
А.В. Молодчик  
2015 г.

СОГЛАСОВАНО

Председатель правления  
Челябинской региональной организации  
Всероссийской творческой общественной  
организации «Союз художников России»



*А.В. Костюк*  
А.В. Костюк  
2015 г.

СОГЛАСОВАНО

Председатель Челябинской региональной об-  
щественной организации общероссийской  
общественной организации  
«Российский Союз Молодежи»



*С.Г. Калимуллина*  
С.Г. Калимуллина  
2015 г.



СОГЛАСОВАНО

Председатель Совета молодых ученых  
и специалистов Челябинской области



*Д.А. Винник*  
Д.А. Винник  
2015 г.



СОГЛАСОВАНО

Директор Муниципального бюджетного уч-  
реждения дополнительного образования детей  
Центр творческого развития и гуманитарного  
образования «Перспектива»



*М.В. Слуднова*  
М.В. Слуднова  
2015 г.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о V Всероссийском конкурсе социальной рекламы «Взгляд молодых»

#### 1. Общие положения

1.1 V Всероссийский конкурс социальной рекламы «Взгляд молодых» (далее Конкурс) организуется и проводится ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики» при поддержке Министерства образования и науки Челябинской области, Челябинской региональной организации Всероссийской творческой общественной организации «Союз художников России», Челябинской региональной общественной организации общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодёжи», Совета молодых ученых и специалистов Челябинской области, Муниципального бюджетного учреждения дополнитель-

ного образования детей Центр творческого развития и гуманитарного образования «Перспектива».

**1.2** Цель Конкурса – воспитание школьников, студенческой молодёжи через общественно-значимое творчество по созданию социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности: нравственность, милосердие, веру, патриотизм, миротворчество, толерантность, чувство красоты и гармонии, а также направленной на решение актуальных проблем современного общества.

**1.3** Задачи Конкурса:

— поддержка талантливой молодежи в сфере социального творчества, духовного и гражданского воспитания.

— воспитание позитивной гражданской и добровольческой позиции молодежи, реализуемое через социальное творчество;

— формирование условий для молодежи по представлению своих произведений общественному и профессиональному сообществу с целью выявления кадрового потенциала в сфере социальной рекламы, а также стимулирование повышения творческого, профессионального и художественного уровня ее создателей;

— содействие свободному распространению социально-значимой информации в РФ, в том числе для людей с ограниченными возможностями;

— определение лучших молодежных работ в области социальной рекламы.

**1.4** Глоссарий:

— социальная (некоммерческая) реклама — информация, направленная на решение социальных проблем, содействие духовно-просветительской, благотворительной и иной гуманистической деятельности общества, основывающейся на выражении устоев этики и морали в наиболее позитивной, лаконичной, доходчивой и толерантной форме;

— нравственность — совокупность воплощения в человеческом характере добродетелей, рождающаяся от следования голосу совести;

— плакат, сопровождающийся лозунгом (слоганом, девизом, иным идейным текстом), рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика;

— коллекция — совокупность работ в одной номинации, оформленных в едином стиле.

## **1. Условия конкурса**

**2.1** В Конкурсе могут принять участие студенты, аспиранты и выпускники образовательных организаций высшего образования, среднего профессионального образования, а также учащиеся средних общеобразовательных организаций в возрасте от 12 до 30 лет включительно.

**2.2** Конкурсные работы рассматриваются по двум категориям:

– **«Профи»** (участники Конкурса, обучающиеся (выпускники) по профильным направлениям (специальностям) в образовательных организациях высшего, среднего профессионального и дополнительного образования: «Дизайн», «Реклама», «Информационные системы и технологии» и др.)

– **«Перспектива»** (участники Конкурса, не включенные в категорию «Профи»).

**2.3** Конкурсные работы рассматриваются по следующим номинациям:

— **«Широкая тропа добра»** (развитие тем человеческих добродетелей, толерантности, семейных ценностей, помощи людям с ограниченными возможностями);

— «ЗДРАВствуй!» (пропаганда реализации приоритетного национального проекта (ПНП) «Здоровье», в т.ч. профилактика злоупотребления психоактивными веществами, ДТП, повышение внимания к безопасности жизни; популяризация физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы, отдельных видов спорта, повышение интереса к значимым спортивным мероприятиям, проводимым в Челябинской области, России);

— «Ты и твои мечты!» (отражение устремлений современной молодежи, визуализация технологии форсайта, пропаганда реализации ПНП «Образование», популяризация рабочих профессий, привлечение внимания к инновационному будущему России, повышение электоральной активности молодежи).

— «Экопланета» (отражение экологических проблем, сохранение красоты природы и защита окружающей среды, пропаганда ресурсосбережения, экологическое воспитание);

— «Зову тебя Родиной» (поддержка интереса к культурному наследию России, популяризация бережного отношения к памятникам истории и культуры, сохранение чистоты родного языка, создание положительного имиджа региона, ребрендинг национальных праздников Российской Федерации).

**2.3** Материалы подаются на конкурс в срок до **23 октября 2015** года в форме: плакат (листочка), отправленный архивом формата rar/zip по электронному адресу <http://vm.science174.ru> с плотностью изображения 1/1 не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF, сопровождающийся лозунгом/иным идейным текстом рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика, формат А3 (420 x 297 мм).

В названии прикрепленного файла указать Ф.И. автора.

Фотографии для создания плаката (листочка) должны быть авторские.

**2.4** На Конкурс предоставляются как одиночные работы, так и коллекции. Один участник может представить неограниченное количество работ.

**2.5** Работы, принимавшие участие в I областном, II межрегиональном, III, IV Всероссийских конкурсах социальной рекламы «Взгляд молодых», членами жюри не рассматриваются.

**2.6** Критерии:

- соответствие заявленной теме;
- восприимчивость идеи;
- эффективность воздействия на потребителя;
- оригинальность работы;
- качество исполнения.

**2.7** Работы, представленные на конкурс, должны носить созидательный, позитивный, жизнеутверждающий характер. Приветствуются работы, созданные с использованием ясного языка для удобства восприятия лицами с ограниченными возможностями и направленные на поддержку национальной внутригосударственной политики Российской Федерации.

Основой работ является выражение позитивного, благотворительного взгляда на окружающий мир как наилучшей формы воздействия на человеческую личность с целью пробуждения взаимной доброй воли, милосердия и гражданской ответственности, способности реальными действиями содействовать укреплению гражданского общества посредством утверждения условий всеобщего благополучия, личностной осознанности и индивидуальной возможности стать гармоничным, высоко-нравственным человеком.

**2.8** В работах, представляемых на конкурс, не должно быть: имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических и религиозных лидеров, религиозных движений, политических партий, названий, логотипов, рекламных брендов, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображений интимных сцен, порнографии, всех видов свастики, религиозной символики, насилия, дискриминации, вандализма, крови; информации, в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества и природы.

**2.9** Все поданные работы не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения.

**2.10** Представленные на конкурс материалы не рецензируются и возврату не подлежат.

## **2. Награждение победителей**

**3.1** Состав жюри Конкурса утверждается Оргкомитетом.

В состав жюри входят:

- авторитетные специалисты, имеющие собственные разработки и/или научные исследования в области маркетинга, рекламы и связей с общественностью, а также обширную профессиональную практику;
- ведущие преподаватели специальных дисциплин и авторских курсов по рекламе, маркетингу и связям с общественностью;
- руководители рекламных и коммерческих структур;
- представители общественных организаций Челябинской области.

**3.2** В каждой номинации членами жюри определяются победители Конкурса I, II и III степени.

Жюри Конкурса оставляет за собой право не присуждать ни одному из участников звания победителя в номинации.

**3.3** Все участники Конкурса получают в электронном виде грамоты, руководители - благодарственные письма Конкурса.

**3.4.** Победители Конкурса в каждой номинации награждаются Дипломами I, II и III степени и призами, предоставленными организаторами Конкурса и спонсорами и приглашаются на церемонию награждения 20 ноября 2015 года в 14.00 по адресу: г.Челябинск, ул.Кожзаводская, 1, конференц-зал (ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»).

**3.5** Работы победителей примут участие в региональной выставке.

## **4. Контактная информация**

Электронная форма регистрации: <http://vm.science174.ru>

Тел. для справок: 8(351)731-01-12.

Контактные лица: Нагорная Мария Сергеевна, Баландина Юлия Игоревна.